

# *Firemní kultura, identita, image*

kultura (obecně) = souhr hmotných a duchovních hodnot vytvořených lidstvem

podniková kultura představuje prostředí, které zlepšuje výkonnost a pomáhá inovacím (pozor, může ale představovat i brzdu)

podnikovou kulturu tvoří:

- hodnoty, které všichni ve firmě sdílejí
- normy čili psaná i nepsaná pravidla k prosazování hodnot
- symboly čili viditelná část kultury, logo, firemní oblečení...

podniková identita kromě kultury zahrnuje design, chování, komunikaci, produkty

image firmy je obrazem identity

identita je „osobnost firmy“, image názor veřejnosti (to, co si lidé o firmě myslí)

*příklad:*

*IKEA*

- *kultura: slušné bydlení pro každého za dobrou cenu, ohleduplnost k přírodě a k lidem, péče o zaměstnance, vstřícnost k dětem*
- *identita: modrozluté logo, jednotné oblečení prodavačů, vše orientováno na zákazníka*
- *image: tady rád nakupuji, protože si všechno můžu vyzkoušet, postarají se tu o mé děti, kdykoli mám problémy, vyřeší je*